



QUESTÕES DE LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto abaixo para responder as perguntas 1 e 2:

Transmissão da dengue

A forma de transmissão da dengue é a picada do mosquito *Aedes Aegypti* infectado pelo vírus da dengue. Após o tempo de incubação do vírus, que varia de 5 a 15 dias, o indivíduo apresenta os sintomas da dengue, que incluem dor de cabeça, febre, dor atrás dos olhos e cansaço extremo.

A dengue só é transmitida através da picada desse mosquito, e um indivíduo não pode passar a doença para outro, nem por água ou alimentos. No entanto, se um mosquito *Aedes Aegypti* que não esteja contaminado com o vírus da dengue picar um indivíduo que esteja com dengue, esse mosquito ficará contaminado, e todos os seus ovos poderão transmitir a doença.

Quando a mulher grávida é contaminada com a dengue, seu bebê não é contaminado e, por isso, não existe a transmissão vertical da dengue.

01 – Qual é o tema principal tratado no texto acima?

- a) Como ocorre a transmissão da dengue.
- b) Como é o tratamento da dengue.
- c) Como é possível evitar a dengue.
- d) Como é a reprodução dos mosquitos que transmitem a dengue.

02 – A palavra "transmitida", sublinhada, no segundo parágrafo pode ser substituída por:

- a) propagada.
- b) causada.
- c) curada.
- d) proveniente.

03 – Assinale a alternativa que preenche as lacunas corretamente, considerando a ortografia das palavras:

Levamos a poltrona para o _____ do _____.

- a) concerto/acento.
- b) conserto/acento.
- c) concerto/assento.
- d) conserto/assento.

04 – Assinale a alternativa em que a divisão silábica está correta:

- a) ne - ce - ssi - da – de.
- b) a - da - ptá – vel.
- c) en - fei - an- do.
- d) ul - ti - ma – mente.



05 – Em qual das alternativas a frase abaixo foi transcrita corretamente, alterando o gênero e número?

“O garoto não soube o que fazer quando chegou na escola e percebeu que estava atrasado.”

a) Os garotos não souberam o que fazer quando chegaram na escola e perceberam que estavam atrasados.

b) A garota não soube o que fazer quando chegou na escola e percebeu que estava atrasada.

c) As garotas não souberam o que fazer quando chegaram na escola e perceberam que estavam atrasadas.

d) As garotas não soube o que fazer quando chegou na escola e percebeu que estava atrasada.

QUESTÕES DE MATEMÁTICA:

06 – O preço de um produto A é 20% maior que o de B e o preço deste é 30% menor que o de C. Sabe-se que A,B,C custaram juntos R\$ 508,00. Qual o preço de cada um deles?

a) R\$ 170,00; R\$ 138,00; R\$ 200,00

b) R\$ 168,00; R\$ 140,00; R\$ 200,00

c) R\$ 220,00; R\$ 140,00; R\$ 148,00

d) R\$ 140,00; R\$ 320,00; R\$ 48,00

07 – Para organizar os processos da firma em que trabalha, Paulo vai comprar alguns arquivos com quatro gavetas cada. Estimando que em cada gaveta caibam 35 processos e que Paulo tenha 1890 processos para guardar, o número mínimo de arquivos que necessita encomendar é:

a) 12

b) 13

c) 14

d) 54

08 – O preço de um livro é R\$ 50,00. A editora lançou uma promoção vendendo-o com 20% de desconto. Ao fim da promoção, a editora reajustou o livro em 25% sobre o preço dele em promoção. Após esse reajuste, o preço do livro passou a ser, em R\$:

a) 45,00

b) 50,00

c) 52,50

d) 55,00



09 – Qual a área total, em m², da superfície externa de uma caixa em formato de paralelepípedo, com tampa medindo 1,5 m de comprimento, 1,0 m de largura e 70 cm de altura?

- a) 2,6
- b) 4,2
- c) 6,5
- d) 6,8

10 – Considere um trabalhador com uma dívida de R\$ 787,50, sem incidência de juros mensais. Em cada dia de trabalho ele recebe R\$ 15,00. Se ele tem somente uma despesa de R\$ 2,50 por dia, o número de dias que ele precisa trabalhar para pagar a dívida é:

- a) 49 dias.
- b) 50 dias.
- c) 63 dias.
- d) 75 dias.

QUESTÕES DE CONHECIMENTO GERAIS

11 – Sobre o conceito de cidadania é correto afirmar:

- a) É apenas um conjunto de direitos do cidadão.
- b) É somente um conjunto de direitos relativos ao bem-estar econômico e social.
- c) Está relacionado somente aos direitos políticos dos indivíduos.
- d) Pressupõe um conjunto de deveres e direitos, civis, políticos e sociais em constante construção.

12 – Com uma localização privilegiada, o município de São Sebastião do Paraíso se encontra no centro de uma microrregião, que compreende o:

- a) sudeste do Estado de São Paulo e o nordeste de Minas Gerais.
- b) nordeste do Estado de São Paulo e o Sudoeste de Minas Gerais.
- c) nordeste do Estado de São Paulo e o Sul de Minas Gerais.
- d) sudeste do Estado de São Paulo e o sudeste de Minas Gerais.



13 – São Sebastião do Paraíso faz divisas com os seguintes municípios:

- a) São Sebastião do Paraíso, Itirapuã e Patrocínio Paulista.
- b) Guardinha, São Tomás de Aquino e Itamogi.
- c) Pratápolis, São Tomás de Aquino e Itamogi.
- d) Itamogi, São Tomás de Aquino e Passos.

14 – Qual o nome do Museu Histórico de São Sebastião do Paraíso?

- a) Museu Histórico Municipal Waldir Marcolini.
- b) Museu Histórico Municipal de Cultura.
- c) Museu Histórico Municipal Napoleão Joele.
- d) Museu Histórico e Cultural Pedro Luiz Cerize.

15 – Símbolo maior do folclore de nossa cidade, muito já foi dito e escrito sobre o assunto, mas, ainda assim, quando chega o fim do ano, um dos festejos mais peculiares da história do Brasil, submerge do meio do povo e toma seu lugar entre as comemorações do Natal e do Ano Novo na vida do Paraisense.

Reunindo aspectos profundos da miscigenação cultural e do sincretismo religioso, têm sua história profundamente misturada com a própria história da cidade e sobre sua origem e importância na vida do paraisense.

As cores vivas e berrantes da indumentária, o passo cadenciado quase marcial, a batida dos tambores que, para alguns, emulam os sons do coração, as divisões das vozes e o cantar clamoroso – quase lamento – evocam a religião e o amor pelo folclore presente na história da vida dessa gente, contagiando toda a cidade com sua beleza, simbolismo e popularidade.

O trecho acima refere-se a seguinte manifestação da cultura paraisense:

- a) Companhia de Santos Reis.
- b) Carnaval.
- c) Congadas.
- d) Grupos de catira.

QUESTÕES DE INFORMÁTICA

16 – Para criar uma tabela simples, apenas com dados alfanuméricos, sem fórmulas, alguns aplicativos podem ser usados. Marque a alternativa CORRETA que contém somente aplicativos do LibreOffice que permitem realizar essa tarefa.

- a) Excel, Word, PowerPoint.
- b) Calc, Excel, Base.
- c) Math, Writer, Calc.
- d) Calc, Writer, Impress.



17 – Os programas e os sites (webmail) para o envio de correio eletrônico (e-mail) possuem o recurso identificado por Cco: que deve ser utilizado para

a) anexar um arquivo de forma oculta à mensagem, ou seja, sem a apresentação do link na mensagem.

b) especificar o endereço de e-mail alternativo de quem está enviando a mensagem.

c) incluir um endereço de e-mail que receberá a cópia da mensagem de forma oculta.

d) especificar o endereço de e-mail para o qual a mensagem deve retornar, caso ocorra algum erro.

18 – Na mesma palavra, foram utilizados vários recursos dos aplicativos clássicos (Microsoft Office e BrOffice) para edição de textos. Assinale a alternativa que apresenta os efeitos de fonte que foram aplicados, de cima para baixo:



- a) Sublinhado – subscrito – tachado.
- b) Tachado – sobrescrito – sublinhado.
- c) Tachado – subscrito – sublinhado.
- d) Sublinhado – sobrescrito – tachado.

19 – A ferramenta do Windows utilizada para se visualizar pastas e arquivos é:

- a) Windows Explorer.
- b) Windows Media Center.
- c) Gerenciador de Programas.
- d) Gerenciador de Arquivos.

20 – No Windows, as teclas de atalho para recortarmos um arquivo, em seguida, alternarmos dentre as janelas abertas, colarmos o arquivo em um outro local e por fim, renomearmos esse arquivo, são respectivamente:

- a) Ctrl + C, Alt + Tab, Ctrl + Z, F1
- b) Ctrl + Z, Ctrl + X, F13, Shift + D
- c) Ctrl + X, Alt+F4, Ctrl + V, Ctrl+R
- d) Ctrl + X, Alt + Tab, Ctrl + V, F2

QUESTÕES DE CONHECIMENTO
ESPECÍFICO: BACHARELADO EM
COMUNICAÇÃO SOCIAL

21 – Estas palavras fazem parte do universo da assessoria de comunicação, exceto:

- a) Clipping, press release, follow up.
- b) Notas, comunicados, house organ.
- c) Mailing, clipping; coletiva de imprensa.
- d) Súmulas, análise da concorrência, cliente.



22 – Sobre coletiva de imprensa e relacionamento com os meios de comunicação, avalie as afirmações:

1 – As coletivas de imprensa reúnem membros da mídia e do público e uma ou mais autoridades da empresa ou instituição pública para uma sessão de perguntas e respostas, normalmente em local determinado pelo entrevistado.

2 – As coletivas de imprensa oferecem uma chance para que os cidadãos, por meio da imprensa, possam fazer perguntas às autoridades que, por sua vez, comunicam-se com o público por meio dos veículos de comunicação.

3 – As coletivas de imprensa, quando promovidas regularmente, permitem que a pressão seja aliviada. Isso significa que, com o tempo, acumula-se certa pressão agressiva, pois o repórter deseja obter respostas às suas perguntas, pressão essa aliviada em uma coletiva de imprensa.

4 – O primeiro passo para marcar uma coletiva de imprensa é ter certeza de que existe algo a ser comunicado, pois o repórter não gosta de desperdiçar seu tempo com eventos sem importância enquanto há outras notícias disputando sua atenção.

Podemos afirmar que as alternativas:

- a) são todas falsas.
- b) são todas verdadeiras.
- c) somente a afirmação I é verdadeira.
- d) somente a afirmação IV é falsa.

23 – Quanto ao Planejamento de Mídia pode-se afirmar:

a) estratégia de mídia é a definição de veículos, a localização das peças e a frequência das veiculações.

b) na avaliação de mídia, definimos os formatos das peças, a cobertura geográfica e a análise das inserções.

c) as atividades de mídia têm como base o briefing do cliente, que gera um planejamento de comunicação, do qual faz parte o planejamento de mídia, o qual serve de parâmetro para as demais atividades.

d) temos três tipos de pesquisa em mídia: o de audiência, o de hábitos de consumo e o de circulação de informação.

24 – O release é um texto com estrutura jornalística padrão e indicação de um responsável pelas informações. Porém, NÃO podemos considerar entre os critérios para aproveitamento de um release:

- a) interesse público.
- b) disponibilidade e exclusividade.
- c) interesse jornalístico.
- d) os custos do envio.



25 – Margarida Kunsch defende a necessidade de repensar não só as práticas, mas também os conceitos de assessoria de imprensa e relações públicas no âmbito das organizações. Para ela, o modelo das relações públicas dos anos 70 do século passado, com base nas relações governamentais e nas relações com a mídia, no desenvolvimento de estratégias de imagem e na organização de cerimonial e eventos, já não basta para a prática das relações públicas de hoje. Referindo-se aos quatro modelos de Grunig para a prática das relações públicas excelentes, Kunsch diz que o quarto modelo, ou modelo simétrico de duas mãos, prevê, entre outras coisas, a atuação dos profissionais de relações públicas na administração de conflitos, representa a visão mais moderna do que se deve praticar, porque se volta tanto aos interesses da organização quanto aos interesses dos seus públicos.

Com base no texto, julgue os itens a seguir.

I – De acordo com o texto, a realização de eventos não é uma atividade das relações públicas contemporâneas.

II – O modelo simétrico de duas mãos envolve diálogo.

III – De acordo com Kunsch, os interesses da instituição e os interesses do seu público, assim como eventuais crises que surjam dentro e fora da instituição e que a ela digam respeito são tarefas da moderna comunicação.

IV – As relações públicas avaliam tanto os interesses do público interno de uma

organização quanto os interesses do público externo.

Assinale a alternativa correta é:

- a) as afirmações II, III e IV são verdadeiras.
- b) as afirmações I e II são verdadeiras.
- c) todas as afirmações são verdadeiras.
- d) todas as afirmações são falsas.

26 – O papel de uma assessoria de comunicação social em um órgão público deve estar identificado com a missão desse órgão, que se resume em proporcionar o bem-estar à sociedade, bem como as condições necessárias ao exercício da cidadania. Desta forma, cabe à assessoria de comunicação social de um órgão público o papel de:

- a) desenvolver campanha em torno da ideologia de atendimento do órgão, para criar uma imagem positiva, tanto institucional como dos seus dirigentes.
- b) instituir um canal aberto de comunicação entre o diretor do órgão e a sociedade.
- c) explorar todos os recursos comunicacionais necessários à melhoria da imagem do seu órgão, independente do seu desempenho.
- d) informar com imparcialidade e veracidade os fatos, funcionamento e decisões do órgão, bem como ouvir sempre o cidadão para mensurar o grau de eficiência e eficácia do seu órgão na relação com a sociedade.



27 – Na era digital, as fronteiras se diluem e a comunicação assume um papel central nas sociedades. Agências governamentais e empresas do setor privado contam com sistemas de interação cada vez mais aperfeiçoados e com tendência à transparência. Por isso, o aparecimento, cada vez mais frequente, de conflitos de interesses. Usando as novas tecnologias, qual(ais) a(s) estratégia(s) de comunicação que melhor responde(m) a uma situação de conflito entre empresas privadas e setor público?

- a) Unificação dos discursos, seguindo, rigorosamente, as orientações oficiais da hierarquia institucional.
- b) Respostas imediatas, através de portais institucionais e blogs de formadores de opinião.
- c) Pesquisa cautelosa e apuração rigorosa dos elementos em jogo para posterior prestação de contas.
- d) Comunicados oficiais, dando uma versão própria para os fatos em questão, pela internet.

28 – As organizações procuram, cada vez mais, avançar em tecnologia para facilitar os acessos às informações aos seus funcionários. Assim, a assessoria de comunicação, por exemplo, passa a dispor de facilidades para implementar meios destinados a dinamizar o fluxo de informação para atingir até os que não trabalham com a tecnologia da informação. Qual o plano indicado para dinamizar a comunicação?

- a) emissão de boletins eletrônicos, via rede de computadores, de hora em hora, para colocar os empregados da organização a par do que acontece dentro dela.
- b) criação de uma rede interna, obrigando os funcionários a se habituar à cultura do computador, de forma a tornar dinâmico o processo de comunicação.
- c) implantação de uma intranet, sem dispensar os meios tradicionais.
- d) incentivo à utilização da internet pelos funcionários, sem que haja restrições aos conteúdos visitados.

29 – Com relação a planejamento de campanha para público externo e interno com apresentação de solução de problemas, analise as assertivas abaixo.

- I. O plano de comunicação possui um papel importante para que se torne possível atingir as metas e os objetivos estratégicos a curto, médio e longo prazo traçados no planejamento.
- II. O plano de comunicação é um instrumento de gestão cujo objetivo é traduzir a política de comunicação institucional em um conjunto de ações coerentes e ordenadas que leva em consideração todo o conteúdo estratégico do Planejamento.
- III. O planejamento estratégico estabelece a missão da empresa, sua visão, suas metas e objetivos.

É correto o que se afirma em:

- a) I e II, apenas.
- b) II e III, apenas.
- c) I e III, apenas.
- d) I, II e III.



30 – Com relação às pesquisas com o público interno de uma organização, analise as assertivas abaixo.

I. É muito importante para uma empresa analisar o seu ambiente interno por meio do conjunto de condições que caracterizam o estado de satisfação dos colaboradores.

II. A aplicação de Pesquisas de Clima Organizacional – PCO torna-se uma ferramenta que, além de permitir o acompanhamento do nível de comprometimento dos funcionários, possibilita o alinhamento organizacional, a diminuição da burocracia e a otimização da comunicação.

III. A aplicação da pesquisa de clima organizacional possibilita conhecer o público interno em suas necessidades e aspirações, reorientando o foco de investimento, identificando os pontos críticos existentes e divulgando para os colaboradores a filosofia, as políticas e os valores da empresa.

É correto o que afirma em:

- a) I, II e III.
- b) I e III, apenas.
- c) II e III, apenas.
- d) II, apenas.