



QUESTÕES DE LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto abaixo para responder as questões 1 e 2

Poluição do tráfego

Quase todos os tipos de transporte urbano, dos carros aos ônibus e caminhões, sujam o ar. Os veículos são movidos a gasolina, álcool e óleo diesel. Quando esses combustíveis são queimados, eles espalham gases e vapores no ar.

Os motores a diesel costumam queimar mais completamente seu combustível e são mais econômicos que os motores a gasolina. Entretanto, eles também soltam fumaça densa e escura que polui o ar.

A poluição provocada pelos carros não afeta apenas a atmosfera; ela pode colocar em risco também a nossa saúde. Os poluentes do ar podem causar irritações na pele e olhos, como também problemas respiratórios.

(M. Bright. Poluição do tráfego.)

01 – O objetivo do texto é:

- a) elogiar
- b) informar
- c) criticar
- d) divertir

02 – Como podem ser classificadas as palavras em destaque na frase abaixo, respectivamente:

“Entretanto, eles também soltam fumaça **densa** e escura que **polui** o ar.”

- a) Conjunção adversativa e pronome
- b) Pronome e verbo
- c) Substantivo e adjetivo
- d) Adjetivo e verbo

03 – Leia atentamente as frases abaixo, assinale a alternativa correta:

I – Pedi um lanche para mim comer.

II – A minha tia deu um presente para mim.

III – Espero que ela esteja bem.

IV – Quero que meu amigo seja feliz.

As palavras sublinhas foram usadas corretamente nas frases:

- a) I e II
- b) II e III
- c) nenhuma
- d) todas



04 – Fazia algumas horas que a _____ dos móveis da viúva ocorrera. Então, organizaram uma _____ para decidir em que _____ do prédio eles seriam guardados até que os diretores dos orfanatos viessem retirá-los.

As palavras que completam a primeira, a segunda e a terceira lacunas são, respectivamente:

- a) sessão / secção / cessão
- b) cessão / seção/ sessão
- c) seção / sessão/ sessão
- d) cessão / sessão/ seção

05 – Aponte a opção em que as duas palavras são acentuadas devido à mesma regra:

- a) saí – dói
- b) relógio – própria
- c) só – sóis
- d) dá – custará

QUESTÕES DE MATEMÁTICA:

06 – Meu carro percorre 40Km com 5 litros de gasolina. Se eu quiser percorrer 80Km, quantos litros de gasolina serão necessários?

- a) 25 litros
- b) 5 litros
- c) 10 litros
- d) 2,5 litros

07 – Um vendedor de seguros precisa atingir sua meta mensal para que seus ganhos em comissões não sejam abaixo do esperado para o seu orçamento. Para tal controle o vendedor montou uma planilha. Nos últimos dois meses com base nestas anotações ele notou um aumento nas vendas.

Mês	Valor total de vendas
Novembro	R\$40.000,00
Dezembro	R\$45.000,00

A taxa de crescimento de suas vendas é:

- a) 11,5%
- b) 18%
- c) 10,5%
- d) 12,5%



08 – Em uma escola há 800 alunos matriculados, dos quais 60% praticam esportes. Desses 60% temos que: 70% praticam futebol, 20% praticam vôlei e 10% fazem natação. Determine o número de alunos que praticam futebol, vôlei e natação.

- a) 248, 96 e 24 respectivamente
- b) 336, 96 e 48 respectivamente
- c) 330, 98 e 46 respectivamente
- d) 252, 82 e 41 respectivamente

09 – Três crianças bebem cinco litros de refrigerante em cinquenta minutos. Em quanto tempo seis crianças beberão seis litros de refrigerante?

- a) 30 minutos
- b) 50 minutos
- c) 60 minutos
- d) 120 minutos

10 – Paula tem o triplo da minha idade mais 7. Se eu tenho 20 anos, então Paula tem:

- a) 60 anos
- b) 57 anos
- c) 47 anos
- d) 67 anos

QUESTÕES DE INFORMÁTICA

11 – Na versão mais recente do Windows, a Microsoft disponibilizou uma assistente digital, sua ativação pode ser feita por voz ou através de um botão dedicado na barra de tarefas do sistema operacional. Respectivamente, qual o nome dessa assistente e qual o comando que pode ser utilizado para ativação?

- a) Alexa – Alexa
- b) Cortana – Hey Cortana
- c) Siri – E aí Siri
- d) Bixby – Hi Bixby

12 – No LibreOffice Writer, temos diversos atalhos padrões do programa. Dentre esses atalhos, temos os atalhos referentes ao alinhamento do texto. Quais são os nomes das opções do atalho indicado na figura a seguir?



- a) 1 – Justificado, 2 – Alinhar ao Centro, 3 – Alinhar à Esquerda e 4 – Alinhar à Direita.
- b) 1 – Alinhar ao Centro, 2 – Alinhar à Direita, 3 – Justificado e 4 – Alinhar à Esquerda.
- c) 1 – Alinhar à Esquerda, 2 – Alinhar ao Centro, 3 – Alinhar à Direita e 4 – Justificado.
- d) 1 – Alinhar à Direita, 2 – Alinhar ao Centro, 3 – Alinhar à Esquerda e 4 – Justificado.



13 – Ao criar uma planilha eletrônica utilizando o LibreOffice Calc, Rodrigo precisou somar todos os números que fora inserido por ele. Não conhecendo a fórmula correta, ele somou um a um os números contidos no intervalo de B5 a B15. Das fórmulas abaixo, qual é a fórmula que Rodrigo deveria ter utilizado para facilitar e adiantar o trabalho dele?

- a) =SOMA(B5:B15)
- b) =ADIÇÃO(B5atéB15)
- c) =SOMAR(B5:B15)
- d) =SOME(B5aB15)

14 – Falando sobre correios eletrônicos, o que é o Spam?

- a) Spam é o termo usado para se referir às mensagens eletrônicas que são enviadas sem o consentimento do dono do endereço de e-mail e, geralmente, são despachadas para um grande número de pessoas.
- b) São mensagens de e-mail que são salvas automaticamente sem o usuário realizar o envio para o destinatário.
- c) Spam é o nome usado para definir qual o tópico o e-mail abordará.
- d) É o termo que designa as tentativas de obtenção de informação pessoalmente identificável através de uma suplantação de identidade por parte de criminosos em contextos informáticos.

15 – Pietro ficou sem espaço no disco rígido do seu computador, depois de procurar no Windows *Explorer*, encontrou a pasta “Gravações de jogos” ocupando 116 gigabytes de armazenamento. Qual a forma mais rápida de excluir essa pasta permanentemente do computador?

- a) Selecionando a pasta e utilizando o atalho Shift+Backspace.
- b) Entra na pasta, atalho CTRL+A, aperta delete, e depois vai em esvaziar lixeira.
- c) Seleciona a pasta, e aperta o botão delete.
- d) Seleciona a pasta, e utilizando o atalho Shift+Delete.

QUESTÕES DE CONHECIMENTO

ESPECÍFICO: BACHARELADO EM

COMUNICAÇÃO SOCIAL

16 – No gênero narrativo, _____ é o ato de atualizar os fatos ocorridos, enquanto que _____ descreve e documenta o fato, mantendo-se um certo distanciamento em relação ao leitor. Qual alternativa completa correta e sequencialmente as lacunas?

- a) anunciar / enunciar.
- b) denunciar / pronunciar.
- c) enunciar / anunciar.
- d) pronunciar / denunciar.



17 – A técnica conhecida no jornalismo como “nariz-de-cera”, não muito recomendada ao texto cotidiano de jornais que optam por um lead mais objetivo, consiste em:

- a) compilação dos dados mais importantes sem a identificação específica do fato a ser tratado.
- b) inserção de um parágrafo introdutório que retarda o assunto específico a ser tratado no texto.
- c) introdução de um tema com enfoque no “quando”, deixando para depois “o quê” e “onde”.
- d) redação de um subtítulo extenso que antecipa a informação inicial do assunto a ser tratado.

18 – Na linguagem jornalística, o termo “barriga” é utilizado para designar:

- a) continuidade de um fato que já tenha sido divulgado na mídia.
- b) informação de fatos atemporais produzidos para ocupar espaços ociosos.
- c) publicação de uma informação que não é verdadeira ou que não ocorreu.
- d) tratamento diferenciado ofertando informações de grande repercussão.

19 – De acordo com a metodologia das cores, assinale a afirmativa incorreta:

- a) O vermelho é a cor que mais se destaca visualmente e a mais rapidamente distinguida pelos olhos.
- b) A cor branca influi sobre as pessoas e dá uma sensação de sobriedade e luminosidade.
- c) A cor amarela simboliza o fresco, o transparente. Tem um efeito tranquilizador para a mente e as empresas que utilizam amarelo-escuro no seu logotipo, querem transmitir maturidade e sabedoria.
- d) Quem rejeita o vermelho, já está num estado de superestimulação, irritando-se facilmente.

20 – Uma das escolhas abaixo é um programa gráfico vetorial, utilizado para se criar animações interativas:

- a) Dreamweaver.
- b) Adobe Acrobat.
- c) Corel Draw.
- d) Macromedia Flash MX.



21 – Identifique a informação errada:

- a) Marketing é o processo de planejar e executar.
- b) O processo de comunicação entre a organização e seus clientes, consiste basicamente de um emissor, que transmite uma mensagem, através de um canal e utilizando um determinado código para um receptor.
- c) Uma das fontes de remuneração da agência é chamada comissão de mídia.
- d) Toda organização tem um produto para ser ofertado ao mercado. Na verdade, a maioria delas tem mais de um produto. Esse sortimento de itens que a empresa disponibiliza aos clientes é chamado de composto de marketing.

22 – Quando um determinado partido político desenvolve uma campanha com a intenção de aumentar o número de filiados, o que ele está fazendo?

- a) Publicidade.
- b) Propaganda institucional.
- c) Marketing Social.
- d) Marketing Institucional.

23 – Qual profissional da agência é responsável pela elaboração do *briefing* com o cliente?

- a) Diretor de criação.
- b) Atendimento.
- c) Mídia.
- d) Diretor da agência.

24 – A convergência das diversas áreas da comunicação organizacional é chamada de Comunicação:

- a) Participativa.
- b) Administrativa.
- c) Institucional.
- d) Integrada.

25 – O profissional de Relações Públicas quando faz um estudo prévio de problemas inerentes às atividades que deseja desenvolver, segundo determinado método, está elaborando:

- a) uma pesquisa.
- b) um plano.
- c) um projeto.
- d) uma proposta.



26 – Os programas de comunicação na administração pública apresentam um grande leque de funções. Segundo Gaudêncio Torquato (Tratado de Comunicação Organizacional e Política. 2002. p. 122), a função: Direito à informação é a comunicação como:

- a) base da cidadania.
- b) instrumento a serviço da verdade.
- c) forma de democratização e poder.
- d) forma de orientação aos cidadãos.

27 – Uma característica da opinião pública é ser:

- a) a unanimidade nas opiniões do público.
- b) a soma das opiniões individuais do público.
- c) formada por diversas opiniões existentes no público.
- d) um fenômeno individual apoiado em uma realidade coletiva.

28 – Considerando a Bandeira Nacional, qual das afirmações está incorreta?

- a) em caso de luto oficial, quando conduzida em marcha, é levada distendida por quatro pessoas com uma tarja preta no braço que não a segura.
- b) quando hasteada simultaneamente com outras bandeiras é a primeira a atingir o topo e a primeira a ser arriada.
- c) pode ser hasteada e arriada a qualquer hora do dia, com exceção do dia 19 de novembro – Dia da Bandeira.
- d) em caso de luto oficial, quando hasteada, ela pára a meio-mastro ou meia adriça e, deste local, é arriada.

29 – Na organização de entrevistas coletivas, é recomendável:

- a) antecipar, de forma geral, o assunto a ser abordado na coletiva.
- b) priorizar o acontecimento e dar menos importância ao local da entrevista.
- c) dar liberdade de horário ao entrevistado, podendo adiar ou atrasar alguns momentos.
- d) proibir que profissionais que precisam gravar se antecipem aos demais.

30 – O e-mail é uma tradicional ferramenta na comunicação digital. Pode ser usado na comunicação interna e externa em uma instituição. Sobre o tema, considere as afirmações a seguir:

- I. Uma das boas práticas do uso do e-mail é nunca enviar anexos juntamente com a mensagem. Todo e-mail deve ser programado em HTML quando tiver imagens.
- II. Se o e-mail é captado mediante cadastro prévio e direto com o destinatário, pode ser incluído diretamente nas próximas campanhas e mensagens.
- III. Toda mensagem deve permitir ao destinatário o momento em que não quer mais fazer parte de uma determinada lista,
- IV. Utilizar o e-mail para pesquisas de satisfação é uma tática eficiente e altamente mensurável.



Estão corretas apenas as alternativas:

- A) II e IV.
- B) II e III.
- C) I e III.
- D) I e IV.